

山东省大学生创客大赛组委会文件

鲁创客赛字〔2024〕1号

关于举办第十六届山东省大学生科技节—— “未来领袖杯”第九届山东省大学生创客大赛的通知

根据《关于举办第十六届山东省大学生科技节的通知》（鲁科协发〔2024〕7号）的要求，2024年“山东省大学生创客大赛”正式启动。本赛事为山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅联合主办的第十六届山东省大学生科技节赛事活动之一，现将有关事项通知如下：

一、 大赛目的

大赛目的是弘扬创客精神，激发创新活力，促进创客交流，提升大学生创新创业能力，培养适应社会需求的创新型人才。

二、 组织机构

承办单位：济南市科学技术协会、济南创新方法研究会

协办单位：山东建筑大学、山东未来领袖电子科技有限公司、山东顺丰速运有限公司、超越科技股份有限公司、济南萃智信息科技有限公司等。

三、 大赛内容

大赛设置“自主命题赛道”和“企业赛道”。“自主命题赛道”由参赛选手自主命题参赛。“企业赛道”由企业命题，目前设置有“未来领袖赛道”“顺丰速运赛道”“超越科技赛道”“萃

智信息赛道”等。具体大赛内容与流程详见附件 1。

四、 参赛要求

1. 参赛主体为省内外各类高校（含职业院校）的全日制本、专科生和硕、博研究生，支持跨院校组队参赛。

2. 参赛选手可以自由选择各类赛道报名参赛。每类赛事均不限专业、不限形式。围绕大赛主题，反映创客创意、创新、创业成效的各种作品，均可报名参赛。

五、 报名方式

参赛选手在山东省科协（www.sdast.org.cn）网站报名。最终报名以省科协网站报名信息为准，没有在省科协网站报名的，不参加评审，报名无效。具体报名操作步骤与要求详见附件 1。

六、 奖项设置

大赛根据参赛项目数量按照一定比例设置一、二、三等奖，由主办单位颁发获奖证书。

七、 联系方式

联系人：张老师 13256118629 秦老师 13793169304

邮 箱：sdckds@126.com

大赛网：www.sdtriz.cn（萃智创新网）

QQ 群：558722665（一群）、715682629（二群）



注：QQ 一群、二群只需加入一个即可（一群即将满员，建议加入二群）。

附件 1. 第九届山东省大学生创客大赛通知说明

山东省大学生创客大赛组委会
济南创新方法研究会（代章）

2024 年 5 月 6 日



第九届山东省大学生创客大赛通知说明

一、关于大赛内容与赛道的说明

“创客”是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。“创客”的定义决定了创客大赛的特殊性，她不仅是作品与作品的比拼，更是人与人的较量，比的是创客的创新意识与精神、创新能力与水平、创新创业的潜质与效果，作品（项目）只是呈现创客水平的载体。基于以上理解，本大赛不限专业、不限形式。围绕大赛主题，反映创客创意、创新、创业成效的各种作品，均可报名参赛。

大赛设置“自主命题赛道”和“企业赛道”，参赛选手可以自由选择各类赛道报名参赛。

（一）自主命题赛道

“自主命题赛道”即参赛选手可以自主决定参赛题目与内容，这里设置以下专项赛事供参赛选手归类参考。

A. **好创意**：本专项赛鼓励大学生善于发现问题，激发创新思维，提出解决问题的好思路、好创意。

B. **好设计**：本专项赛鼓励大学生应用专业知识细化创意设计，特别是注重全生命周期的设计。

C. **好产品**：本专项赛鼓励大学生将好设计转化为好产品。

D. **好技术**：本专项赛鼓励大学生在产品设计开发过程中掌握并应用高新技术解决关键问题，促进高科技自立自强。

E. **好策划**：本专项赛鼓励大学生针对一个好创意、好产品能做出具有战略张力和战术张力的商业策划方案。

F. **好技能**：本专项赛鼓励大学生弘扬大国工匠精神，掌握一技之长。

G. **好方法**: 本专项赛鼓励大学生主动学习 TRIZ(发明问题解决理论)等创新方法, 并应用创新方法践行创新创造。

H. **好专利**: 本专项赛鼓励大学生创新创造的同时, 加强知识产权保护意识, 并掌握专利申请流程与相关技能。

I. **其它**: 鼓励大学生不拘泥于以上赛事, 结合最新科技发展(如 AI、新质生产力等)大胆创新, 自主决定参赛内容。

(二) 企业赛道

企业赛道由企业命题, 目前设置以下企业赛道:

1、“未来领袖”赛道: 该赛道设有元宇宙虚拟现实挑战赛、无人机创客挑战赛、浪曦 Robocode 机器人挑战赛、魔方创客挑战赛联赛、开源硬件创新挑战赛、Super AI 虚拟仿真赛项、数智财富管理创业大赛等主题, 具体介绍请关注大赛 QQ 群和大赛官网信息。

2、“顺丰速运”赛道: 该赛道设有校园物流配送机器人设计、校园共享快递柜创新应用、高校物流需求分析与预测、校园物流配送优化方案、顺丰校园驿站建设与运营、顺丰校园物流信息化建设、顺丰校园代理商选拔与管理、校园物流市场调研与分析、顺丰校园品牌活动策划等赛题, 具体介绍请关注大赛 QQ 群和大赛官网相关说明。

3、“超越科技”赛道: 该赛道设有视频处理技术研究、HA 高可用软件技术研究、国产化显示转换技术研究和国产计算平台音频质量提升技术研究等主题, 具体介绍请关注大赛 QQ 群和大赛官网信息。

4、“萃智信息”赛道: 该赛道设置“鲁班锁专项挑战赛”“建筑工业化技术专项赛”等, 具体介绍请关注大赛 QQ 群和大赛官网信息。

其他企业赛道陆续发布, 请关注大赛官网和大赛 QQ 群发布通知。

注: 请有意合作的企业与大赛组委会联系。企业可以根据人才招聘或

企业难题揭榜需求来命题，通过吸引高校师生参赛达成企业目标，同时给广大同学一个锻炼的平台与机会。

二、关于大赛报名与报名信息查询、修改的说明

大赛报名在山东省科协网站进行，报名前只需准备好参赛作品名称、参赛者姓名与证件号码、指导教师姓名即可，报名不需要提交任何材料。报名时登录山东省科协（<http://www.sdast.org.cn/>）网站，并按以下步骤操作：

1、在科协网站首页/专题专栏点击“大学生科技节”，进入大学生科技节专栏后点击“赛事报名”进入“大学生科技节赛事服务系统”；

2、首次登录请点击“立即注册”，然后按提示进行注册；

3、成功注册后，点击“用户登录”，登录注册成功的账号；进入“大学生科技节赛事服务系统”欢迎页面，点击“赛事中心”，点击“赛事报名”进入报名页面；

4、点击“+新增”进入“赛事添加”对话框，根据提示逐一选择或输入如下信息：赛事选择、专业赛道、作品名称（字数不超过40字）、联系人、联系人手机、所在学校、指导教师（限2位指导教师）等；然后点击“+添加一行数据”逐一添加参赛人员信息（包括参赛者姓名、手机号、证件类型、证件号等，该信息主要用于赛后获奖证书查询），每添加一位参赛者点击一次“+添加一行数据”，参赛者最多不超过12人。

5、填写过程中可点击“暂存”，填写完毕审核无误点击“提交”即可。

6、每个账号可以报名多个作品，只需重复步骤4-5即可。

7、报名完成后，报名信息即显示在“赛事报名列表”中。若重新登录查询报名信息则按以下操作：进入“赛事报名”页面，在“赛事名称”栏

选择“山东省大学生创客大赛”，点击“查询”即可在“赛事报名列表”中看到所登录账号的所有报名情况，点击“查看”即可审核所填写信息。

8、报名后若要删除所报名作品或要修改填报信息，可在“赛事报名列表”选中相应的作品点击“撤回”，即可看到“删除”“编辑”按钮，进行相应操作即可。

9、大赛组委会将在报名结束后集中进行审核，在组委会审核前已报名信息可以按步骤8进行线上撤回、编辑修改、删除等。就是说报名后如果需要修改作品名称、参赛者姓名、指导教师姓名等信息的话，直接自行线上修改即可。组委会开始审核前将在QQ群通知审核时间，审核后各种信息将不能再进行任何修改。系统最后将根据学生报名信息生成获奖证书。

三、关于大赛材料提交的说明

1、报名阶段不需要提交任何材料。大赛报名只需准备好参赛作品名称、参赛者姓名与证件号码、指导教师姓名即可。

2、初赛阶段需提交《报名表》（见表1）、《初赛作品PPT》。

3、复赛阶段需提交《复赛作品PPT》。

4、决赛阶段需提交《决赛作品PPT》，有实物作品参加线下决赛的选手还需要提交实物作品与展板。

报名在山东省科协网站。初赛、复赛和决赛阶段材料提交均在大赛官网www.sdtriz.cn（萃智创新网）。届时将在QQ群和大赛网站发布通知。

四、关于大赛奖项设置的说明

本次大赛设置一、二、三等奖，分别不超过参赛数量的5%、15%、30%，由主办单位颁发获奖证书。大赛同时设置若干个“最佳创意奖”、“最具商业价值奖”和“校企合作奖”等，由济南创新方法研究会和企业赛道承

办单位颁发荣誉证书，并提供实习锻炼与就业岗位对接、投融资对接、入驻创客空间、落地孵化等服务。

五、关于版权要求的说明

1. 参赛作品应为原创作品，无著作权争议。

2. 参赛作品凡被认定属于抄袭、剽窃的，将取消参评资格，已经入选的作品和个人，评委会将取消其入选资格和相关荣誉，由此产生的一切法律后果由参赛者本人承担。

六、关于赛程安排与重要日期的说明

赛程安排见山东省大学生创客大赛流程图，如图 1 所示。流程图电子版见“www.sdtriz.cn/创客大赛/大赛指南”。

大赛赛程的重要日期如下：

1. 报名截止日期：

“自主命题赛道”集中报名截止日期为 5 月 31 日（强烈建议在此日期前完成报名），分散报名（即补报名）最终截止日期为 7 月 20 日（主要为没能提前看到通知的选手补充报名所设置），具体到每个学校分散报名（补报名）的具体截止日期决定于各自学校的初赛（校赛）时间，但最晚不得晚于 7 月 20 日。即各学校确定初赛（校赛）日期后报组委会，组委会即把该校的所有报名作品从省科协网站导出（此后不再接受该校报名信息），并加注“参赛号”后发给各学校大赛负责人据此组织初赛（校赛）。

“企业赛道”报名截止日期为 8 月 31 日。

2. 初赛截止日期：7 月 31 日，即在此日期前各学校必须完成校赛。

3. 复赛作品提交截止日期：8 月 5 日

4. 复赛截止日期：8 月 31 日

5. 决赛日期：9 月下旬的第一个周末。

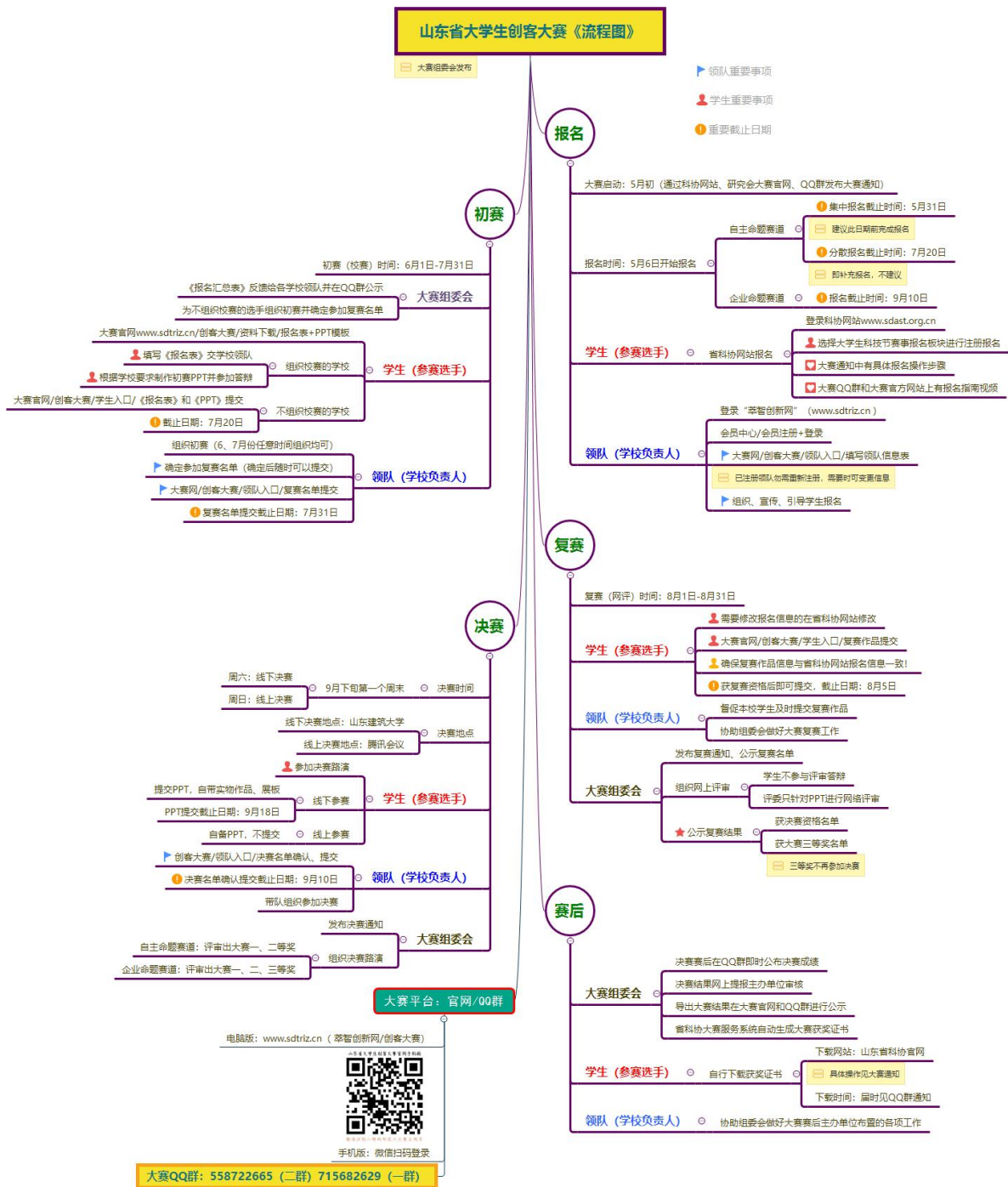


图1 山东省大学生创客大赛流程图

注：该流程图高清电子版可以从“大赛官网/创客大赛/资料下载/大赛流程图”下载。

表 1. 第十六届山东省大学生科技节——第九届山东省大学生创客大赛报名表

创客名称	(可用参赛者姓名, 亦可自主命名)			
作品名称				
作品类别	(一) 自主命题赛道: <input type="checkbox"/> A.好创意 <input type="checkbox"/> B.好设计 <input type="checkbox"/> C.好产品 <input type="checkbox"/> D.好技术 <input type="checkbox"/> E.好策划 <input type="checkbox"/> F.好技能 <input type="checkbox"/> G.好方法 <input type="checkbox"/> H.好专利 <input type="checkbox"/> I.其它 (二) 企业赛道 <input type="checkbox"/> 未来领袖赛道 <input type="checkbox"/> 顺丰速运赛道 <input type="checkbox"/> 超越科技赛道 <input type="checkbox"/> 萃智信息赛道			
参赛学校	(最多两所学校)			
参赛者 (≤12人) (表格自行拓展)	姓名	性别	专业	学校
指导教师 (≤2人)	姓名	性别	职称	学校
联系人(学生)	姓名		手机	
创客(团队)简介	介绍创客创新理念、创新能力以及创新成果。(500字以内)			
作品简介	介绍作品创意来源、技术原理、性能指标、创新点、应用范围、市场预测与效益分析。(字数不限, 可拓展页数)			

<p>作品照片 或示意图</p>	<p>(无图或照片可不填写；数量多可拓展页数)</p>
<p>备注</p>	<p>其它需要说明的内容</p>
<p>初赛评委会 评审意见</p>	<p>经 <input type="checkbox"/>学校 <input type="checkbox"/>学院(系) <input type="checkbox"/>大赛组委会 初赛评审委员会 评审，该项目评审结果是：</p> <p><input type="checkbox"/> 推荐参加复赛</p> <p><input type="checkbox"/> 不予推荐</p> <p>初赛评委会主任（或领队）签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

说明：1. 每个作品填写一份表格；表中“斜体字”为填表提示，填表时删除即可。

2. 该表填写、打印后交学校领队老师，评审结束后，由学校初赛评审委员会或学校领队老师签字后，学校领队老师负责存档保留两年。

3. 不组织校赛、无领队老师的参赛选手通过大赛网“参赛学生入口”上传提交。